

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 12 » января 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Управленческая экономика
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 20.04.01 Техносферная безопасность
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика и управление устойчивым развитием
урбанизированных территорий
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование и закрепление знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, приобретение практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретико-методологической базы управленческой экономики, формирование понимания особенностей поведения экономических агентов в бизнес-среде;
- формирование умений применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений, оценивать среду принятия решения;
- формирование навыков применения экономического анализа поведения экономических агентов в рыночной экономике, обоснования и выработки управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Экономические системы
Модели поведения экономических агентов в рыночной экономике

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК 2.2	ИД-1ПК2.2	Знает ключевые инструменты государственного регулирующего воздействия в сфере негативных экологических экстерналий	Знает экологическое законодательство Российской Федерации, основные нормативные правовые акты в области охраны окружающей среды; методики оценки экономического эффекта внедрения мероприятий, направленных на обеспечение экологической безопасности; порядок расчета платы за негативное воздействие организации на окружающую среду	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК 2.2	ИД-2ПК2.2	Умеет решать типовые задачи по интернализации экологических негативных внешних эффектов	Умеет рассчитывать плату за негативное воздействие организации на окружающую среду; анализировать и рассчитывать экономические последствия воздействия организации на окружающую среду	Экзамен
ПК 2.2	ИД-3ПК2.2	Умеет решать типовые задачи по интернализации экологических негативных внешних эффектов	Владеет навыками расчета платы за негативное воздействие организации на окружающую среду; проведения экономической оценки воздействия деятельности организации на окружающую среду; определения экономического эффекта от применения мероприятий, направленных на обеспечение экологической безопасности; разработки прогнозов социально-экономического развития организации на основе экологических прогнозов; разработки стимулирующих мер для работников организации за повышение экологической безопасности	Экзамен
ПК-3.4	ИД-1ПК 3.4	Может обосновать выбор управленческого инструмента регулирующего воздействия	Знает экологическое законодательство Российской Федерации, основные нормативные правовые акты в области охраны окружающей среды; методики расчета экологических рисков; нормативные и методические материалы по обеспечению экологической безопасности	Экзамен
ПК-3.4	ИД-2ПК 3.4	Умеет решать типовые задачи по	Умеет анализировать информацию по	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		интернализации экологических негативных внешних эффектов	загрязнению окружающей среды; проводить расчет экологических рисков в соответствии с требованиями нормативных правовых актов в области охраны окружающей среды	
ПК-3.4	ИД-ЗПК 3.4	Знает экономические модели, характеризующие положительные и отрицательные внешние эффекты	Владеет навыками сбора информации по загрязнению окружающей среды; проведения расчета экологических рисков с целью прогнозирования воздействия хозяйственной деятельности организации на окружающую среду; анализа результатов расчета экологических рисков для повышения эффективности внедрения природоохранных мероприятий	Экзамен

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Поведение фирмы в рыночной среде	8	0	10	20
Первый раздел «Поведение фирмы в рыночной среде» посвящен рассмотрению методологии управленческой экономики, роли альтернативных издержек в принятии управленческих решений. В нём рассматриваются: альтернативные модели поведения фирм, природа и виды затрат, теории прибыли, планирование и управление прибылью, рыночная среда фирмы, основные методы государственного регулирования рынка.				
Управленческие решения	6	0	14	20
Второй раздел «Управленческие решения» рассматривает особенности рыночного поведения потребителей и производителей, особенности принятия управленческих решений в условиях определённости, риска и неопределённости, а также особенности поведения покупателей и продавцов на ресурсных рынках.				
Основы макроэкономического регулирования экономики	2	0	12	14
В третьем разделе «Основы макроэкономического регулирования экономики» рассматриваются проблемы несостоятельности рынка и государства, неравновесная динамика макроэкономических систем и связанные с ней особенности государственного регулирования экономики.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Альтернативные издержки фирмы
2	Модели рыночного поведения фирм
3	Виды издержек фирмы
4	Прибыль фирмы: планирование и управление
5	Принятие фирмами решений о ценах и объемах производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
6	Поведение потребителя в условиях рыночной экономики

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
7	Поведение производителя в условиях рынка
8	Принятие управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности
9	Поведение покупателей и продавцов на ресурсных рынках
10	Государственное регулирование внешних эффектов
11	Государственное регулирование рецессионных и инфляционных разрывов в экономике

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение лабораторных занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Третьякова Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва : Юрайт, 2019. 329 с. 25,53 усл. печ. л.	8
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Третьякова Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. - Москва: Юрайт, 2022	20
2.2. Периодические издания		
1	Менеджмент в России и за рубежом	1
2	Секрет фирмы	1
3	ЭКО	1
4	Эксперт	1
2.3. Нормативно-технические издания		
1	Не используется	1
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
1	Не используется	1
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	Не используется	1

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Экономическая литература	economicus.ru	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

Вид ПО	Наименование ПО
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Google Earth Engine (лиц. на некоммерч. использ.)

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Elsevier "Freedom Collection"	https://www.elsevier.com/
База данных Scopus	https://www.scopus.com/
База данных Web of Science	http://www.webofscience.com/
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Аудитория с компьютером, мультимедийным оборудованием, выходом в Интернет и маркерной (меловой) доской	1
Практическое занятие	Аудитория с компьютером, мультимедийным оборудованием, выходом в Интернет и маркерной (меловой) доской	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Управленческая экономика»**

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	20.04.01 «Техносферная безопасность»
Направленность (профиль) образовательной программы:	«Экономика и управление устойчивым развитием урбанизированных территорий»
Квалификация выпускника:	«Магистр»
Выпускающая кафедра:	Охрана окружающей среды
Форма обучения:	Очная
Курс: 1	Семестр: 1
Трудоёмкость:	
Кредитов по рабочему учебному плану:	4 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	144 ч.
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен: 1 семестр	

Пермь 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (1-го семестра учебного плана) и разбито на 3 учебных раздела. В каждом разделе предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий		Рубежный	Итоговый
	С	МК	КР	БРС
Усвоенные знания				
З.1 знать ключевые понятия управленческой экономики	С	МК	ТЗ	С, МК, ТЗ
З.2 знать особенности поведения экономических агентов в бизнес-среде	С	МК	ТЗ	С, МК, ТЗ
Освоенные умения				
У.1 уметь оценивать среду принятия управленческого решения	З	З	З	З
У.2 уметь применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений, решать типовые задачи	З	З	З	З
Приобретенные владения				
В.1 владеть навыками применения экономического анализа поведения экономических агентов в рыночной экономике	З	З	З	З
В.2 владеть навыками обоснования и выработки управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности	З	З	З	З

С – собеседование по теме; МК – микроконтроль; КР – рубежная контрольная работа; ТЗ – тестовое задание; З – ситуационная (типовая) задача.

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и итогового контроля. Применяемые виды контроля отражены в таблице 1.1.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля и использованием балльно-рейтинговой системы.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Итоговая оценка результатов обучения формируется с использованием балльно-рейтинговой системы. Каждый вид контроля оценивается в баллах, итоговый результат обучения определяется суммированием набранных обучающимся баллов.

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль (проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины) проводится в начале семестра;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) проводится на каждом групповом лекционном и практическом занятии;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций проводится путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д. во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;
- межсессионная аттестация (единовременное подведение итогов текущей успеваемости) проводится не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в процессе аудиторной работы проводится в форме собеседования или микроконтроля по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания («5» - отлично, «4» - хорошо, «3» - удовлетворительно, «2» - неудовлетворительно) заносятся в книжку преподавателя

и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации. Максимальная сумма баллов за текущий контроль аудиторной работы равна 20.

Текущий контроль усвоения материала в процессе самостоятельной работы проводится в форме тестирования (в том числе с использованием дистанционной формы), решения кейсов, выполнения индивидуальных заданий. Максимальная сумма баллов за текущий контроль самостоятельной работы равна 20.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения рубежных контрольных работ (после изучения каждого раздела учебной дисциплины).

2.2.1. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланированы три рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных разделов дисциплины: раздела 1 «Поведение фирмы в рыночной среде», раздела 2 «Управленческие решения» и раздела 3 «Основы макроэкономического регулирования экономики».

Контрольная работа по модулю проводится во время практического занятия по билетам, включающим тестовые задания и типовые или ситуационные задачи. Каждое правильно выполненное тестовое задание и решенное действие задачи оценивается в баллах. Максимальное количество баллов за рубежную контрольную работу составляет 20.

При формировании оценки за контрольную работу используется следующая шкала.

Оценка «Отлично»: доля правильных ответов составляет 86-100 %.

Оценка «Хорошо»: доля правильных ответов составляет 71-85 %.

Оценка «Удовлетворительно»: доля правильных ответов составляет 51-70 %.

Оценка «Неудовлетворительно»: доля правильных ответов составляет 50 % и ниже.

Вопросы для подготовки к контрольной работе № 1

1. Решение проблемы выбора в различных типах экономических систем
2. Управленческая экономика: определение, объект и предмет исследования. Взаимосвязь управленческой экономики с другими экономическими науками
3. Общенаучные методы, используемые управленческой экономикой (индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, эмпирический, причинно-следственный)
4. Специальные методы, используемые управленческой экономикой (позитивный анализ, нормативный анализ, предельный анализ, функциональный анализ, моделирование)

5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений
6. Понятие фирмы. Отличительные черты фирмы. Роль фирмы в обществе.
7. Организационные формы фирм (индивидуальное частное предприятие, партнёрство, корпорация)
8. Альтернативные модели поведения фирм (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модели управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости)
9. Издержки. Виды издержек (бухгалтерские, альтернативные, экономические, релевантные, невозвратные)
10. Издержки фирмы в краткосрочном периоде (издержки постоянные, переменные, валовые, средние, предельные): понятие, порядок расчета. Закон возрастания предельных издержек
11. Издержки фирмы в долгосрочном периоде (долгосрочные средние и предельные издержки, положительный, отрицательный, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства)
12. Совокупный, средний, предельный доходы фирмы (понятие и порядок расчета)
13. Прибыль валовая, средняя, предельная (понятие и порядок расчета)
14. Оптимальный объём производства. Правило максимизации прибыли.
15. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная. Рентабельность. Виды рентабельности и порядок расчёта
16. Теории прибыли (компенсационные, фрикционные и монополистические, научно-технические и инновационные)
17. Прибыль: планирование и управление (бюджетирование прибыли, анализ безубыточности)
18. Точка безубыточности, запас финансовой прочности, безубыточный уровень цены, запас прочности по цене (понятия и порядок расчёта)
19. График безубыточности. Принятие управленческих решений с использованием графика безубыточности
20. Эффект операционного рычага (понятие и способы расчёта)
21. Спрос. Величина спроса. Спрос индивидуальный, рыночный, совокупный. Цена спроса. Детерминанты (факторы) спроса
22. Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Методы прогнозирования спроса
23. Эффект дохода. Эффект замещения. Нормальные и аномальные товары (понятие, примеры)
24. Предложение. Величина предложения. Предложение индивидуальное, рыночное. Цена предложения. Детерминанты (факторы) предложения

25. Функция предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Методы прогнозирования предложения
26. Рыночное равновесие. Точка рыночного равновесия. Равновесный объём. Равновесная цена. Функции равновесной цены
27. Смещение точки рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения
28. Излишек производителя. Излишек потребителя. Общественная выгода продавцов и покупателей
29. Рыночное равновесие в мгновенном, коротком (краткосрочном) и длительном периодах
30. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Фиксация цен. Косвенные налоги. Дотации (субсидии)
31. Эластичность. Коэффициент эластичности. Значения коэффициента ценовой эластичности спроса и предложения
32. Метод точечной эластичности. Метод дуговой эластичности
33. Эластичность спроса по цене. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене. Виды эластичности спроса по цене
34. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене. Изменение выручки фирмы при различной эластичности спроса по цене
35. Перекрёстная ценовая эластичность спроса. Коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене. Виды товаров в зависимости от значения коэффициента перекрёстной эластичности спроса по цене
36. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Виды товаров в зависимости от значения коэффициента эластичности спроса по доходу. Факторы, определяющие эластичность спроса по доходу
37. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения по цене. Виды эластичности предложения по цене.
38. Факторы, определяющие эластичность предложения по цене. Эластичность предложения в мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды
39. Конкуренция. Измерение степени концентрации производства. Оценка типа продукции. Оценка степени влияния фирмы на рыночные цены. Барьеры вход-выхода
40. Характеристика основных типов рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия)
41. Особенности рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции. Принятие решений при отрицательной экономической прибыли на рынке совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

42. Особенности рынка чистой монополии. Виды монополий (естественные, инновационные, сырьевые, локальные)
43. Нахождение оптимального объёма производства фирмы-монополиста. Ценовые решения фирмы-монополиста
44. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном и длительном периодах
45. Потери и выгоды общества от монополий. Государственное регулирование деятельности монополий
46. Монопсония. Равновесие монопсонии. Принятие решений фирмой-монопсонистом по объёму и цене. Двусторонняя монополия
47. Особенности олигополистического рынка. Дуополия. Модель ломаной кривой спроса олигополии
48. Особенности рынка монополистической конкуренции. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и длительном периодах
49. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации и их практическая реализация

Вопросы для подготовки к контрольной работе № 2

1. Концепция рационального потребительского поведения. Кардинализм. Ординализм
2. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Правило максимизации полезности (второй закон Госсена)
3. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения (понятие, порядок расчёта)
4. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Условие оптимума потребителя
5. Производство. Факторы производства. Технология производства. Технологическая эффективность производства. Экономическая эффективность производства
6. Производственная функция. Масштаб производства. Отдача от масштаба производства (возрастающая, постоянная, убывающая)
7. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства
8. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукт (понятия и порядок расчёта)
9. Отдача от переменного фактора производства. Виды отдачи от переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи (закон убывающей предельной производительности)

10. Изокванта. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического (технического) замещения (понятие и порядок расчёта)
11. Изокоста. Уравнение изокосты. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек
12. Управленческое решение. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Этапы принятия управленческого решения
13. Среды решения (определённость, риск, неопределённость)
14. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ. Линейное программирование. Приростной анализ
15. Выработка решений в условиях риска. Метод априори. Метод апостериори. Дерево решений
16. Выработка решения в условиях неопределенности. Критерий Лапласа. Критерий максимакса. Критерий Вальда. Критерий Сэвиджа
17. Факторные доходы. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов
18. Рыночное и индивидуальное равновесие на рынке факторов производства
19. Предельный продукт фактора в денежном выражении. Предельные издержки ресурса. Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор. Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на несколько переменных факторов
20. Трансфертный доход и экономическая рента на рынке ресурсов
21. Рынок трудовых ресурсов. Рабочая сила. Экономически активное население. Занятые в экономике. Безработица. Уровень занятости, уровень безработицы (понятия и порядок расчёта). Ключевые особенности рынка трудовых ресурсов
22. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная плата. Система оплаты труда
23. Равновесие на рынке трудовых ресурсов. Кривая индивидуального предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения для индивидуального предложения труда
24. Монопсония на рынке труда. Профсоюз. Модели поведения профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке трудовых ресурсов
25. Земля как фактор производства. Особенности земли как фактора производства. Виды природных ресурсов (возобновляемые, невозобновляемые, заменимые)
26. Плодородие земли: естественное, искусственное, экономическое. Землевание. Землепользование
27. Равновесие на рынке земли. Земельная рента. Рента чистая (абсолютная). Рента дифференциальная. Рента дифференциальная первого рода. Рента

- дифференциальная второго рода. Арендная плата. Цена земли как капитального актива
28. Капитал. Особенности капитала. Промышленный капитал. Кругооборот капитала. Время оборота капитала. Инвестирование. Валовые инвестиции. Чистые инвестиции
 29. Спрос и предложение на рынке капитальных благ. Основной капитал. Оборотный капитал. Износ основных средств. Физический износ основных средств. Моральный износ основных средств. Амортизация основных средств. Норма амортизации
 30. Норма дохода на капитал. Дисконтирование доходов и затрат. Текущая дисконтированная (приведённая) стоимость. Чистая дисконтированная стоимость
 31. Ссудный капитал. Ставка процента. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера
 32. Знания и информация как фактор производства

Вопросы для подготовки к контрольной работе № 3

1. Несостоятельность рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметричность информации)
2. Положительные и отрицательные экстерналии. Предельная общественная полезность. Предельные общественные издержки
3. Интернализация внешних эффектов. Корректирующий налог. Корректирующая субсидия
4. Чистое частное благо. Чистое общественное благо. Признаки общественных благ
5. Исключаемые общественные блага. Общие или совместно потребляемые блага. Квазиобщественные блага. Проблема безбилетника
6. Асимметричная информация. Интерналии
7. Несостоятельность государства (Ограниченность необходимой для принятия решений информации, несовершенство политического процесса, неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые последствия принятых им решений, поиск ренты)
8. Совокупный спрос: характеристика, графическое отображение. Макроэкономические эффекты. Основные факторы, влияющие на совокупный спрос
9. Совокупное предложение: характеристика, измерение, графическое отображение. Основные факторы, влияющие на совокупное предложение. Потенциальный объем выпуска

10. Модель «AD-AS». Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS: альтернативные подходы
11. Ситуации макроэкономического неравновесия: инфляционный и рецессионный разрывы
12. Варианты стимулирования экономического подъема: условия и ограничения
13. Налогово-бюджетная политика государства: виды и основные инструменты
14. Денежно-кредитная политика государства: виды и основные инструменты

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условием допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация проводится с использованием балльно-рейтинговой системы. Итоговая (экзаменационная) оценка интегрирует в себе оценки по всем видам контроля (табл. 2.1) в 100-балльном выражении, а затем трансформируется с использованием 4-балльной шкалы (табл. 2.2). Эта оценка в качестве итоговой оценки по дисциплине заносится в экзаменационную ведомость обучающегося.

Таблица 2.1. Максимальное количество баллов по каждому из видов контроля

Вид контроля	Максимальное количество баллов
Контрольная работа 1	20
Контрольная работа 2	20
Контрольная работа 3	20
Текущий контроль аудиторской работы	20
Текущий контроль самостоятельной работы	20
Итого:	100

Таблица 2.2. Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине

Количество набранных обучающимся баллов	Оценка
от 85 до 100	Отлично
от 71 до 84	Хорошо
от 51 до 70	Удовлетворительно
от 0 до 40	Неудовлетворительно

Пример билета для контрольной работы по первому разделу

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пермский националь-
ный исследовательский политехни-
ческий университет» (ПНИПУ)**

20.04.01 «Техносферная безопасность»
«Экономика и управление устойчивым
развитием урбанизированных
территорий»
Кафедра «Охраны окружающей среды»

Контрольная работа № 1. Вариант 0

1. Модели, базирующиеся на эмпирических наблюдениях, позволяющие описать и объяснить экономические отношения так, как они существуют в реальном мире, но только в упрощённой, абстрактной форме, являются ...

- а) позитивными
- б) нормативными
- в) фундаментальными
- г) описательными
- д) экономико-математическими

2. Экономическая прибыль – это разница между ...

- а) совокупной выручкой и бухгалтерскими издержками
- б) совокупной выручкой и совокупными издержками
- в) совокупной выручкой и переменными издержками
- г) совокупной выручкой и постоянными издержками
- д) совокупной выручкой и средними издержками

3. Анализ, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических процессов, называется ...

- а) приростным
- б) финансовым
- в) маржинальным
- г) управленческим
- д) линейным

4. Отношение среднего квадратичного отклонения к средней величине исследуемого явления называется коэффициентом ...

- а) вариации
- б) детерминации
- в) корреляции
- г) ликвидности
- д) годности

5. Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определённое количество товара или услуги в данное время на данном рынке, называется ...

- а) ценой предложения
- б) ценой спроса
- в) равновесной ценой
- г) средней ценой
- д) справедливой ценой

6. Закон предложения проявляется в том, что при увеличении цены товара ...
- предложение повышается
 - объём предложения уменьшается
 - предложение снижается
 - объём предложения возрастает
 - доходы производителей возрастают
7. Равновесная цена вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию и ассортимент, чтобы издержки «уложились» в цену и осталась ещё какая-то прибыль, выполняя при этом _____ функцию.
- стимулирующую
 - нормирующую
 - информационную
 - санирующую
 - регулирующую
8. Характеризует уровень изменения величины спроса на один товар, причиной которого служит изменение цены на другой товар _____ эластичность спроса по цене.
- прямая
 - минимальная
 - максимальная
 - перекрёстная
 - обратная
9. Коэффициент эластичности спроса по доходу имеет отрицательную величину для _____ товаров.
- нормальных
 - аномальных
 - индифферентных
 - перекрёстных
 - дефицитных
10. Степень влияния фирмы на рыночные цены оценивается с помощью коэффициента ...
- Лернера
 - Фишера
 - Оукена
 - Милтона
 - Кейнса
11. На рынке _____ продукция дифференцирована.
- совершенной конкуренции
 - монополистической конкуренции
 - олигополии
 - монополии
 - дуополии
12. Кривая индивидуального спроса совершенно конкурентной фирмы ...
- эластична по цене
 - неэластичная по цене
 - абсолютно эластична по цене
 - абсолютно неэластична по цене
 - отсутствует

13. На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является ...

- а) высокий барьер для проникновения в отрасль
- б) дифференциация продукции
- в) отсутствие государственного регулирования
- г) наличие избыточных производственных мощностей
- д) стандартизация продукции

14. Рынок, на котором действуют один покупатель и один продавец, называется ...

- а) монополией
- б) дуополией
- в) полиполией
- г) двусторонней монополией
- д) двусторонней полиполией

15. Спрос на рынке увеличится, если:

- а) вырастет цена на товар
- б) снизятся доходы потребителей
- в) снизятся цены на товары-комплементы
- г) снизятся цены на товары-субституты
- д) возрастут доходы потребителей

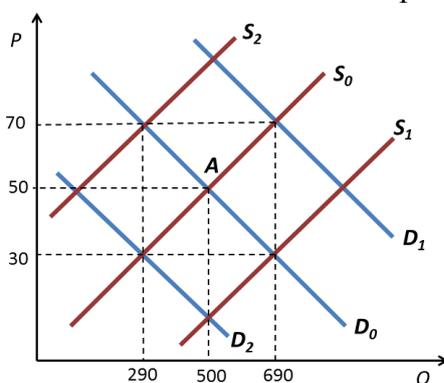
16. Цена на рынке повысится, а равновесный объём сократится, если ...

- а) предложение увеличится, а спрос сократится
- б) спрос увеличится, а предложение сократится
- в) предложение сократится, а спрос останется неизменным
- г) спрос сократится, а предложение останется неизменным
- д) спрос и предложение останутся неизменными

17. Эластичность предложения по цене зависит от:

- а) незаменимости товара (услуги)
- б) наличия незагруженных производственных мощностей
- в) удельного веса товара (услуги) в расходах потребителя
- г) временных рамок
- д) минимального объема затрат, необходимого для расширения производства

18. Точка А - исходная точка рыночного равновесия.



При сокращении числа производителей на рынке равновесный объём установится на уровне ___ шт.

- а) 30
- б) 50
- в) 70
- г) 690
- д) 290

19. Ущерб от монополии проявляется в:

- а) перепроизводстве товара
- б) недопроизводстве товара
- в) ухудшении благосостояния потребителей
- г) улучшении благосостояния потребителей
- д) улучшении благосостояния производителей

20. При понижении цен конкурентами фирма, функционирующая на олигополистическом рынке, может предпринять следующие ответные действия:

- а) будет следовать за ценой отраслевого лидера
- б) откажется от производства данного товара и выпустит на рынок его аналог
- в) уйдёт с рынка при невозможности снизить затраты
- г) попытается осуществить ценовой сговор
- д) увеличит объём продаж

21. Реклама широко используется фирмами на рынке монополистической конкуренции, так как она:

- а) сужает спрос
- б) расширяет спрос
- в) снижает эластичность спроса по цене
- г) повышает эластичность спроса по цене
- д) служит рыночным барьером

22. Рынок монополистической конкуренции является неэффективным поскольку:

- а) дифференциация продукта затрудняет потребительский выбор
- б) рыночная цена превышает предельные издержки
- в) отсутствует реклама производимой продукции
- г) имеются избыточные производственные мощности
- д) рыночная цена ниже предельных издержек

Задача для контроля компонента «Владеть навыками»

Задача: Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 15Q + Q^2$. Она реализует свою продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 155 ДЕ.

Определите:

- 1) уравнение предельных издержек фирмы;
- 2) объём производства, при котором прибыль фирмы максимальна;
- 3) величину выручки фирмы;
- 4) сумму валовых издержек фирмы;
- 5) размер прибыли фирмы

Пример билета для контрольной работы по второму разделу

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пермский националь-
ный исследовательский политехни-
ческий университет» (ПНИПУ)**

20.04.01 «Техносферная безопасность»
«Экономика и управление устойчивым
развитием урбанизированных
территорий»
Кафедра «Охраны окружающей среды»

Контрольная работа № 2. Вариант 0

1. Удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которые получают люди от потребления товаров и пользования услугами, называется ...
 - а) полезностью
 - б) потребительскими расходами
 - в) предельной полезностью
 - г) предельной нормой замещения
 - д) равновесием потребителя

2. Смещение бюджетной линии вправо означает ...
 - а) рост совокупной полезности товарного набора для потребителя
 - б) снижение совокупной полезности товарного набора для потребителя
 - в) неизменность уровня полезности товарного набора для потребителя
 - г) увеличение реального денежного дохода потребителя
 - д) уменьшение реального денежного дохода потребителя

3. Реакцию объёма производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства характеризует ...
 - а) отдача от масштаба
 - б) отдача от фактора
 - в) эластичность
 - г) гибкость
 - д) рентабельность

4. В точке, где средний продукт достигает своего максимума ...
 - а) средние переменные издержки минимальны
 - б) предельный продукт равен среднему продукту
 - в) предельный продукт максимален
 - г) средние постоянные издержки равны средним переменным
 - д) средний продукт равен средним издержкам

5. Оперирует изменениями в доходах, затратах и прибыли, явившимися следствием определенного решения
 - а) предельный анализ
 - б) линейное программирование
 - в) приростной анализ
 - г) оценка риска
 - д) инвестиционный анализ

6. Критерий решения _____ предполагает, что все возможные состояния будущей среды равновероятны.
- а) Сэя
 - б) максима
 - в) Сэвиджа
 - г) Вальда
 - д) Лапласа
7. Собственники капитала получают доход в виде ...
- а) ренты
 - б) заработной платы
 - в) процента
 - г) прибыли
 - д) дохода от интеллектуальной собственности
8. Реальная заработная плата – это...
- а) начисленная зарплата
 - б) количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы
 - в) цена труда
 - г) абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени
 - д) равновесная ставка заработной платы, сформированная рынком
9. Линия спроса на рынке услуг земли ...
- а) имеет положительный наклон
 - б) горизонтальна
 - в) вертикальна
 - г) имеет отрицательный наклон
 - д) отсутствует
10. Эффект Фишера означает следующее:
- а) реальная ставка процента равна номинальной в длительном периоде
 - б) реальная ставка процента равна номинальной в краткосрочном периоде
 - в) реальная и номинальная ставки процента никогда не равны друг другу
 - г) реальная ставка процента изменяется так, чтобы номинальная ставка оставалась неизменной
 - д) номинальная ставка процента изменяется так, чтобы реальная ставка оставалась неизменной
11. Для низших (некачественных) товаров ...
- а) эффект замещения и эффект дохода действуют в одном направлении
 - б) эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположном направлении
 - в) эффект замещения сильнее эффекта дохода
 - г) эффект дохода сильнее эффекта замещения
 - д) эффект замещения и эффект дохода не действуют

12. Величина предельного продукта труда рассчитывается по формулам:

а) $MP_L = \frac{TP}{Q}$

г) $MP_L = \frac{dQ}{dL}$

б) $MP_L = \frac{Q}{L}$

д) $MP_L = \frac{dL}{dQ}$

в) $MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$

13. Управленческие решения должны быть:

- а) своевременными
- б) неизменными
- в) гибкими
- г) бессрочными
- д) рациональными

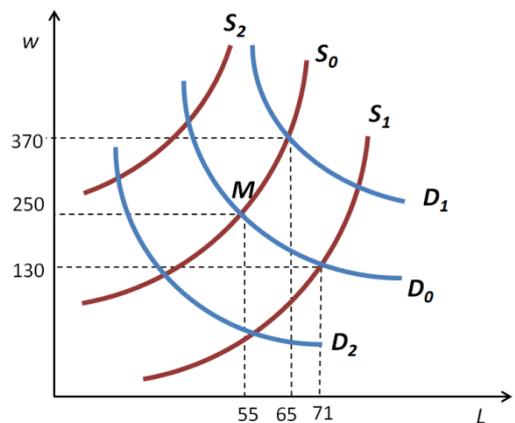
14. Если предложение фактора абсолютно эластично, то владелец фактора:

- а) получает только экономическую ренту
- б) не получают никакой экономической ренты
- в) не получает трансфертного дохода
- г) получает доход, равный трансфертному (удерживающему) доходу
- д) получает и трансфертный доход, и экономическую ренту

15.

Исходное равновесие на рынке труда некоторой отрасли соответствует точке M . Снижение заработных плат в смежных отраслях приведёт к тому, что равновесная заработная плата на этом рынке составит ___ ДЕ.

- а) 250
- б) 130
- в) 370
- г) 55
- д) 71



Задача 1. Потребитель расходует в неделю около 2 000 ДЕ на покупку огурцов и помидоров. Предельная полезность огурцов: $MU_X = 5 - 2Q_X$, цена одного килограмма огурцов $P_X = 40$ ДЕ. Предельная полезность помидоров: $MU_Y = 10 - Q_Y$, цена одного килограмма помидоров $P_Y = 90$ ДЕ.

Определите:

- 1) уравнение бюджетной линии для данного потребителя;
- 2) какое максимальное количество огурцов он может приобрести;
- 3) какое максимальное количество помидоров он может приобрести;
- 4) каково оптимальное количество огурцов для данного потребителя;
- 5) каково оптимальное количество помидоров для данного потребителя.

Задача 2. Производитель автомобильных шин изготавливает и продает 200 000 шин в месяц по цене 24 ДЕ за штуку. Переменные затраты составляют 10 ДЕ за шину, а постоянные – 700 000 ДЕ. Новый крупный оптовый торговец предлагает контракт на 25 000 шин в месяц по цене 13,2 ДЕ каждая. Для изготовления дополнительных 25 000 шин производителю придётся работать сверхурочно, что потребует дополнительных переменных затрат в 3 ДЕ за каждую шину.

Определите:

- 1) Чему равны полные производственные издержки?
- 2) Чему равны средние производственные издержки?
- 3) Какими будут полные и средние производственные издержки в случае принятия контракта?
- 4) Чему равняются приращённые затраты и доходы фирмы в случае принятия контракта?
- 5) Имеет ли смысл заключать контракт? Ответ обоснуйте.

Пример билета для контрольной работы по третьему разделу

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пермский националь-
ный исследовательский политехни-
ческий университет» (ПНИПУ)**

**20.04.01 «Техносферная безопасность»
«Экономика и управление устойчивым
развитием урбанизированных
территорий»
Кафедра «Охраны окружающей среды»**

Контрольная работа № 3. Вариант 0

1. Общий объём спроса на товары и услуги в стране, определяемый как суммарный спрос потребителей (включая государство) на потребительские товары, услуги предприятий, фирм, предпринимателей, а также на инвестиционные товары при разных уровнях средних цен, называется _____ спросом.
- а) совокупным
 - б) индивидуальным
 - в) рыночным
 - г) максимальным
 - д) потенциальным
2. Состояние полной занятости, когда дальнейшее наращивание объёмов производства невозможно, а любые попытки простимулировать экономику, не расширяя ресурсные ограничения, приведут исключительно к росту уровня цен, характеризует ...
- а) вертикальный участок кривой совокупного спроса
 - б) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного спроса
 - в) промежуточный участок кривой совокупного предложения
 - г) промежуточный участок кривой совокупного спроса
 - д) вертикальный участок кривой совокупного предложения
3. Сознательное манипулирование налогами и государственными расходами с целью изменения реального объёма национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста, называется _____ фискальной политикой.
- а) дискреционной
 - б) автоматической
 - в) прямой
 - г) косвенной
 - д) стабилизационной
4. Ставка процента, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов, называется ...
- а) средней
 - б) нормативной
 - в) учётной
 - г) предельной
 - д) позитивной

5. При опасности кризиса перепроизводства, инфляции правительство проводит ...
- а) политику «дешёвых» денег
 - б) политику «дорогих» денег
 - в) политику стабильного процента
 - г) политику сдерживания деловой активности
 - д) независимую политику
6. Внешние эффекты возникают, потому что...
- а) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей
 - б) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
 - в) государство выплачивает субсидии производителям
 - г) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
 - д) государство взимает налоги с потребителей
7. Если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим, то наблюдается _____ внешний эффект.
- а) положительный
 - б) отрицательный
 - в) средний
 - г) предельный
 - д) совокупный
8. Свойство блага, заключающееся в невозможности воспрепятствовать его потреблению всеми потребителями, называется ...
- а) неэластичностью
 - б) неконкурентностью
 - в) неделимостью
 - г) неисключаемостью
 - д) невостробованностью
9. Экономический феномен, который проявляется в том, что потребитель общественного блага старается уклониться от его оплаты, называется ...
- а) рациональным потребительским поведением
 - б) проблемой безбилетника
 - в) проблемой выбора
 - г) проблемой согласования целей
 - д) эффектом дохода
10. Издержки или выгоды, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при её заключении; возникают в результате заключения сделки в условиях недостаточной (асимметричной) информации, недоступности информации для одной из сторон, называются ...
- а) экстерналиями
 - б) интерналиями
 - в) интервенциями
 - г) экспроприацией
 - д) тезаврацией

11. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием следующих макроэкономических эффектов:

- а) эффекта храповика
- б) эффекта процентной ставки
- в) эффекта мультипликатора
- г) эффекта импортных закупок
- д) эффекта реального богатства

12. Встроенными автоматическими регуляторами являются:

- а) прогрессивная система налогообложения
- б) пропорциональная система налогообложения
- в) система государственных трансфертов
- г) система процентных ставок
- д) система участия в прибылях

13. Политика «дешёвых» денег:

- а) направлена на борьбу с безработицей
- б) проводится в период экономического подъёма
- в) направлена на борьбу с инфляцией
- г) проводится в период экономического спада
- д) реализуется домохозяйствами

14. В качестве основных проявлений несостоятельности рынка выступают:

- а) монопольная власть
- б) внешние эффекты
- в) несовершенство политического процесса
- г) поиск ренты
- д) асимметричность информации

15. К провалам государства относятся:

- а) монопольная власть
- б) внешние эффекты
- в) несовершенство политического процесса
- г) поиск ренты
- д) асимметричность информации

Ситуационная задача. Для социально-экономической системы согласно выбранному варианту, сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- 1) На каком участке кривой совокупного предложения (AS) возникает макроэкономическое равновесие в данной конкретной макроэкономической системе?
- 2) Каким является преобладающий в экономике тип отраслевого рынка?
- 3) Какой, на Ваш взгляд, является текущая фаза промышленного цикла, состояние экономической конъюнктуры?
- 4) Каков, на Ваш взгляд, уровень развития макроэкономической системы в целом?
- 5) Каким, на Ваш взгляд, должен быть путь стимулирования экономического роста в данной макроэкономической системе?
- 6) Какой вариант макроэкономического неравновесия присущ данной макроэкономической системе?
- 7) В сложившейся ситуации макроэкономического неравновесия какие, по-Вашему, меры налоговой политики были бы наиболее оптимальными?

- 8) В сложившейся ситуации макроэкономического неравновесия какие, по-Вашему, меры бюджетной политики были бы наиболее оптимальными?
- 9) В сложившейся ситуации макроэкономического неравновесия какие, по-Вашему, меры денежно-кредитной политики были бы наиболее оптимальными?
- 10) Как можно отобразить графически воздействие предлагаемых Вами мер на ситуацию макроэкономического неравновесия?